



Husqvarna väljer flexibel leverantör av avfettningsmedel

Sedan sent nittiotal har Amfolyten levererat avfettningsmedel till Husqvarnas industrivävt. Det var när marknadens standardutbud för vattenbaserad avfettning brast i effektivitet som Amfolyten utvecklade en specialanpassad produkt. I konkurrens med marknadens största aktörer tog de fram den optimala lösningen för Husqvarna.

– Flera leverantörer testade sitt sortiment hos oss men Amfolytens produkter är de som har lyckats bäst tvättresultatmässigt, säger Håkan Larsson, produktionstekniker på Husqvarna.

Det var ett skraddarsytt recept som blev lösningen när branschens standardsortiment inte fungerade. För Husqvarna var utmaningen att få tillgång till en kemikalie som avlägsnar det sotskikt aluminiumdetaljerna får vid ytbehandlingen, utan att göra åverkan på metallen. Samtidigt krävdes en rengöring som lämpade sig för deras ultraljudsvätt.

– Behoven ser så klart olika ut från kund till kund. Vi utvecklar effektiva avfettningsmedel oavsett vilken metall eller tvättanläggning det gäller. Vid tvättning av ståldetaljer handlar det exempelvis snarare om att undvika rostbildning, säger Amfolytens VD Anders Östling.

Hög produktionskapacitet

Amfolytens tillverkning sker i Chemetalls tidigare fabrik i Bålsta. Hit flyttade de när den stora marknadsaktören lade ner sin svenska produktion, och fabriken har än i dag kapacitet för stora volymer.



Produktionstekniker Håkan Larsson vid Husqvarnas industrivävt.

Här tillverkar Amfolyten även kemikalier för ökad badlivslängd.

– I industrin används till stor del vattenblandbara oljor med emulgatorer som orsakar skum, men genom att tillsätta så kallade deemulgatorer

flyter oljan upp till ytan och kan tas omhand av oljeavskiljarna. På så vis ökar du badets livslängd utan att påverka dess kvalitet, berättar Anders Östling och påpekar att det både av miljö- och produktionstekniska skäl är fördelaktigt att ha en lång badlivslängd.

Sedan starten för femton år sedan levererar Amfolyten sina produkter huvudsakligen till den svenska marknaden men även till Europa, Indien och Kina. Bland kunderna finns Volvo, Scania och ABB. För Håkan Larsson på Husqvarna är flexibilitet och ett gott samarbete viktiga aspekter vid val av leverantör.

– För Husqvarnas del är det viktigt med en leverantör som är flexibel och snabbt kan rycka in. Vi har haft ett gott samarbete genom åren och för oss har det varit värdefullt att Amfolyten, till skillnad från de största aktörerna, kan modifiera sina produkter efter våra behov.

 **Amfolyten** AB

Håtunavägen 8
746 51 Bålsta
Mob: 070-562 95 77
Anders Östling, VD & utvecklingsansvarig
E-post: anders@amfolyten.se
www.amfolyten.se